

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Slavda Superkid»

Общие положения:

Настоящая рекламная Акция «Slavda Superkid» (далее – Акция) проводится с целью формирования и поддержания интереса и продвижения питьевой воды для детского питания «Славда детская» и стимулирования ее продаж на территории ДВФО. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»). Сайт в сети Интернет – www.slavdakid.ru (далее – Сайт Акции).

1. Сведения об Организаторе и Операторах Акции:

1.1. Организатором Акции (далее - «Организатор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «Славда-Трэйд».

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Славда Трэйд».

Адрес Организатора: 690089, г. Владивосток, ул. Днепровская, 100

Почтовый адрес: 690089, г. Владивосток, ул. Днепровская, 100

ИНН 2538065961, КПП 253801001

Банковские реквизиты / сведения об открытии счетов в кредитной организации:

р/с 40702810950000018539 в Дальневосточный Банк ПАО Сбербанк г. Хабаровск,

БИК 040813608, кор/с: 30101810600000000608.

1.2. «Оператор»:

Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции (технической части) в его интересах и по его поручению, является Индивидуальный предприниматель Новикова Мария Сергеевна (далее — «Оператор»).

Юридический адрес: 690012, г. Владивосток, ул. Краева, 3.

ОГРНИП: 312253717700016; ИНН: 253707756852; Р/с: 40802810010050014935;

Банк: Ф ТОЧКА БАНК КИВИ БАНК (АО) в г. Москва

БИК: 044525797; к/с: 30101810445250000797.

Сфера ответственности Оператора:

- 1) коммуникация с Участниками/Победителями Акции по вопросам технической поддержки (по вопросам работы сайта);
- 2) разработка и техническая поддержка работы Сайта Акции;
- 3) технический контроль над реализацией механики проведения Акции.

2. Общие положения Акции:

2.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.

2.2. Акция проводится на территории Приморского края, Хабаровского края, Амурской области, Еврейской автономной области, Сахалинской области, Камчатского края во всех населенных пунктах, где осуществляется реализация питьевой воды «Славда детская».

2.3. В Акции участвуют следующие Продукты: вода питьевая для детского питания «Славда детская» объемом 0,5 л, вода питьевая для детского питания «Славда детская» объемом 1,5 л со специальной этикеткой, которая содержит указание о проведении Акции (далее – «Продукция» или «Продукты-участники»). Акция действует при наличии продукции в торговой точке.

2.4. Участие в Акции не является обязательным.

2.5. Информация о проводимой Акции, в том числе настоящие Правила Акции, размещаются в сети Интернет на сайте Акции.

3. Сроки проведения Акции:

3.1. Общий срок проведения Акции, включая период определения Победителей: с 15 мая по 4 октября 2022 года (включительно).

3.1.1. Период совершения покупки: с 15 апреля 2022 года по 29 сентября 2022 года (включительно).

3.1.2. Период регистрации кодов: с 00 часов 00 минут 00 секунд 15 мая 2022 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 29 сентября 2022 года (включительно) по владивостокскому времени.

3.1.3. Определение Победителей, обладателей Призов, происходит в следующие сроки:

3.1.3.1. Проведение розыгрышей Промежуточных призов осуществляется в следующие сроки:

- 31 мая определяются Победители по итогам сбора заявок за 15-30 мая 2022 г.
- 10 июня определяются Победители по итогам сбора заявок за 31 мая-9 июня 2022 г.
- 17 июня определяются Победители по итогам сбора заявок за 10-16 июня 2022 г.
- 24 июня определяются Победители по итогам сбора заявок за 17-23 июня 2022 г.
- 1 июля определяются Победители по итогам сбора заявок за 24-30 июня 2022 г.
- 8 июля определяются Победители по итогам сбора заявок за 1-7 июля 2022 г.
- 15 июля определяются Победители по итогам сбора заявок за 8-14 июля 2022 г.
- 22 июля определяются Победители по итогам сбора заявок за 15-21 июля 2022 г.
- 5 августа определяются Победители по итогам сбора заявок за 22 июля-4 августа 2022 г.
- 12 августа определяются Победители по итогам сбора заявок за 5-11 августа 2022 г.
- 19 августа определяются Победители по итогам сбора заявок за 12-18 августа 2022 г.
- 26 августа определяются Победители по итогам сбора заявок за 19-25 августа 2022 г.
- 2 сентября определяются Победители по итогам сбора заявок за 26 августа-1 сентября 2022 г.
- 9 сентября определяются Победители по итогам сбора заявок за 2-8 сентября 2022 г.
- 16 сентября определяются Победители по итогам сбора заявок за 9-15 сентября 2022 г.
- 23 сентября определяются Победители по итогам сбора заявок за 16-22 сентября 2022 г.

Результаты будут опубликованы на сайте Акции.

3.1.3.2. Проведение розыгрышей Главных призов осуществляется в следующие сроки:

- 1 июля определяются Победители по итогам сбора заявок за 15 мая-30 июня 2022 г.
- 29 июля определяются Победители по итогам сбора заявок за 1-28 июля 2022 г.
- 1 сентября определяются Победители по итогам сбора заявок за 29 июля-31 августа 2022 г.
- 30 сентября определяются Победители по итогам сбора заявок за 1-29 сентября 2022 г.

Результаты будут опубликованы на сайте Акции.

3.1.4. Выдача всех Призов Победителям – не позднее 15 ноября 2022 года.

3.2. В случае продления сроков вручения Призов Участники будут уведомлены о продлении общего срока Акции путем размещения информации на Сайте Акции.

4. Права и обязанности Участников Акции:

4.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, и выполнившие условия п.6 настоящих Правил (далее по тексту – «Участники»).

4.2. К участию в Акции не допускаются:

- 1) работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;
- 2) лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;
- 3) работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

4.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

4.3.1. Получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;

4.3.2. При соблюдении Правил Акции, а также в случае признания такого Участника Победителем – предоставления Приза в соответствии с Правилами Акции.

4.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза, в установленные Правилами Акции сроки.

5. Призовой фонд Акции:

5.1. Призовой фонд рекламной Акции формируется Организатором и используется исключительно на предоставление Призов Победителям Акции.

5.2. Призовой фонд составляют следующие Призы:

5.2.1. Промежуточный приз №1 – рюкзак. Общее количество – 32 (тридцать два) шт.

5.2.2. Промежуточный приз №2 – носки с принтом. Общее количество – 48 (сорок восемь) шт.

5.2.3. Промежуточный приз №3 – настольная игра. Общее количество – 32 (тридцать два) шт.

5.2.4. Промежуточный приз №4 – сертификат IVI на 3 месяца. Общее количество – 112 (сто двенадцать) шт.

5.2.5. Промежуточный приз №5 – сертификат IVI на 6 месяцев. Общее количество – 96 (девяносто шесть) шт.

5.2.6. Промежуточный приз №6 – беспроводные наушники. Общее количество – 16 (шестнадцать) шт.

5.2.7. Промежуточный приз №7 – беспроводная портативная колонка. Общее количество – 16 (шестнадцать) шт.

5.2.8. Главный приз №1 – сертификат в магазин спортивных товаров номиналом 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей для приобретения велосипеда, а также денежная часть Приза в размере 5 923 рубля. Общее количество – 1 (одна) шт.

5.2.9. Главный приз №2 – сертификат в магазин спортивных товаров номиналом 8 000 (восемь тысяч) рублей для приобретения самоката, а также денежная часть Приза в размере 2 154 рубля. Общее количество – 1 (одна) шт.

5.2.10. Главный приз №3 – сертификат в мебельный магазин номиналом 20 000 (двадцать тысяч) рублей для приобретения мебели для детской комнаты, а также денежная часть Приза в размере 8 516 рублей. Общее количество – 1 (одна) шт.

5.2.11. Главный приз №4 – умная колонка. Общее количество – 1 (одна) шт.

5.2.12. Главный приз №5 – сертификат IVI на 12 месяцев. Общее количество – 24 (двадцать четыре) шт.

5.2.13. Главный приз №6 – сертификат IVI на 36 месяцев. Общее количество – 4 (четыре) шт.

5.2.14 «Гарантированный приз – 30 дней подписки на видеосервис IVI» – возможность получения подписки IVI Участниками, которые отвечают условиям сервиса IVI. На момент активации кода у Участника не должно быть действующей подписки IVI. Участник не должен быть участником других акций в отношении подписки IVI в предыдущие 180 дней. Для активации кода потребуются данные банковской карты. В рамках Акции на 1 аккаунт можно активировать только 1 код. Активация кода осуществляется на сайте <https://www.ivi.ru/promo>.

5.3. Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физического лица по форме 2-НДФЛ, ставшего обладателем Приза, стоимостью свыше 4 000 (четыре тысяч) рублей.

5.4. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами,

Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5.5. Внешний вид Призов и другие параметры и характеристики Приза определяются Организатором Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображений на сайте Акции, рекламных и иных материалах.

5.6. Все претензии по качеству Призов должны предъявляться непосредственно поставщику/производителю Призов.

5.7. Денежный эквивалент стоимости Призов не выплачивается, Призы замене не подлежат.

5.8. Организатор после отправки и вручения Призового фонда Победителям не несет ответственности за получение и передачу Призов.

5.9. За весь период проведения Акции Участник может получить не более 1 Промежуточного Приза №1-3, не более 1 (одного) Промежуточного Приза №4-7, не более 1 (одного) Главного приза №1-6. При этом Организатор выполняет функцию налогового агента в части исчисления и уплаты налога на доход физического лица только в отношении Главного приза, как это предусмотрено пунктом 5.3. В отношении прочих призов победитель несет налоговую обязанность самостоятельно.

6. Порядок участия:

Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо:

6.1. Совершить покупку не менее 1 единицы Продукции, участвующей в настоящей Акции и предусмотренной пунктом 2.3 Правил, в период, указанный в п. 3.1.1. настоящих Правил. На этикетке Продукции должно быть изображено уведомление об акции, а под крышкой Продукции должен содержаться Индивидуальный код*.

** Индивидуальный код – комбинация, состоящая из цифр и букв, расположенная на внутренней стороне крышки Продукции. Индивидуальные коды не повторяются, и один Индивидуальный код не может быть использован для участия в Акции более одного раза.*

6.2. Сохранить носитель Индивидуального кода (крышку) до момента окончания Акции.

6.3. Зарегистрировать на Сайте Акции Индивидуальный код в период регистрации кодов, указанный в п. 3.1.2. настоящих Правил, путем создания личного аккаунта на Сайте.

Внимание! Организатор проводит обязательную модерацию кодов в срок до 12 часов на достоверность, валидность, а также на соответствие условиям настоящей Акции (один код может быть зарегистрирован только один раз).

6.4. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте Акции только один раз за все время её проведения. В случае выявления повторной регистрации, Организатор и/или уполномоченный Оператор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

6.5. Организатор и Оператор не несут ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника при регистрации на Сайте Акции.

6.6. С момента регистрации кода/кодов и прохождения модерации потенциальные Участники Акции становятся Участниками Акции. Все загруженные коды автоматически проверяются системой. Таким образом, регистрация кода подтверждает право потенциального Участника Акции на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции (далее – Заявка). В целях определения Победителей Акции создаются Реестры Заявок, формируемые в периоды, указанные в пунктах 3.1.3.1 и 3.1.3.2 Правил. Все Реестры формируются в хронологическом порядке, в зависимости от даты и времени регистрации кода (по владивостокскому времени).

6.7. Каждый Участник Акции может зарегистрировать не более 10 (десяти) кодов в сутки. В случае попытки регистрации 10 неверных Индивидуальных кодов подряд аккаунт Участника блокируется на 24 часа. В случае повторной попытки регистрации 10 неверных Индивидуальных кодов подряд – аккаунт Участника блокируется полностью, а Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

6.8. Организатор и Оператор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные, в том числе, фальсифицирует коды и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

6.9. Не участвуют в Акции и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, заявки следующих лиц:

6.9.1. Заявки Участников, нарушивших настоящие Правила, включая, но не ограничиваясь, сроки, указанные в настоящих Правилах;

6.9.2. Заявки лиц, перечисленных в пункте 4.2 Правил;

6.9.3. Если у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;

6.9.4. Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «профессиональным участником Акции». При этом под «профессиональным участником Акции» понимается лицо, соответствующее следующему признаку: подозрительно активная регистрация кодов (неоднократная попытка регистрации более 10 (десяти) в сутки).

6.10. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требование Организатора, необходимое для вручения Приза.

6.11. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает Участника звания Победителя, Организатор вправе выбрать другого Победителя.

6.12. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных на сайте Акции, личного кабинета, а также аккаунта в социальных сетях. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

6.13. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

6.14. Для регистрации на Сайте Акции Участнику Акции необходимо указать следующие данные:

1) имя

2) адрес электронной почты

3) номер мобильного телефона (необязательное поле для заполнения)

4) пароль

и подтвердить согласие с Правилами Акции и Пользовательским соглашением. Также регистрации может быть осуществлена с помощью аккаунтов Участника в социальных сетях «Вконтакте» или «Одноклассники».

6.15. В дальнейшем логин и пароль Участник использует для осуществления доступа на Сайт Акции в целях участия в Акции. В качестве логина выступает введенный при регистрации адрес электронной почты, в качестве пароля – сочетание букв и цифр, которое Участник указал при регистрации в поле «Пароль».

6.16. Для восстановления логина и пароля (в случае если Участник забыл свой логин и пароль) Участнику необходимо заполнить форму восстановления логина и пароля и получить новые данные на свой адрес электронной почты.

6.17. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Индивидуальные коды:

1) вымышленные;

2) полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок на участие в Акции.

6.17.1. Не рассматриваются при регистрации Индивидуальных кодов случаи, если:

1) при вводе данных сообщение содержит более одного Индивидуального кода;

- 2) при вводе данных сообщение не содержит Индивидуального кода;
- 3) при вводе данных сообщение содержит Индивидуальный код, уже присланный ранее;
- 4) при вводе данных сообщение содержит Индивидуальный код, который не может быть идентифицирован Организатором как Индивидуальный код (список всех Индивидуальных кодов хранится у Организатора).

6.17.2. После регистрации одним Участником 30 Индивидуальных кодов Организатор Акции вправе запросить у Участника оригиналы носителя Индивидуальных кодов (крышки) и отстранить Участника от дальнейшего участия в Акции до момента предоставления им запрашиваемых носителей Индивидуальных кодов.

6.18. При выявлении по одному IP-адресу у одного Участника нескольких аккаунтов на Сайте Акции, а также нескольких аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного или разных IP -адресов, аккаунты блокируются, а Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

6.19. При регистрации Индивидуальных кодов запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать Индивидуальные коды или регистрировать их на Сайте Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в Правилах Акции. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий, не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом Индивидуальные коды (без разбора истории происхождения каждого Индивидуального кода), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции посредством e-mail сообщения на адрес электронной почты, указанной при регистрации на Сайте Акции.

7. Порядок определения победителей Акции:

7.1. Организатор определяет Победителей Акции, обладателей Призов, в сроки, предусмотренные пунктом 3.1.3. Правил. Возможность стать Победителями получают только те Участники, коды которых прошли модерацию.

7.1.1. Победители-обладатели Промежуточных призов определяются в сроки, предусмотренные в пункте 3.1.3.1. Правил, путем случайного распределения Приза с помощью компьютерной программы, среди участников, зарегистрировавших Индивидуальные коды в соответствующий временной период, также указанный в пункте 3.1.3.1 Правил.

По итогам каждого розыгрыша определяются по 10 Победителей-обладателей Промежуточных призов:

- 1) промежуточный приз №1 – 2 победителя
- 2) промежуточный приз №2 – 3 победителя
- 3) промежуточный приз №3 – 2 победителя
- 4) промежуточный приз №4 – 7 победителей
- 5) промежуточный приз №5 – 6 победителей
- 6) промежуточный приз №6 – 1 победитель
- 7) промежуточный приз №6 – 1 победитель

Результаты каждого розыгрыша заносятся в таблицу и размещаются на Сайте Акции.

7.1.2. Победители-обладатели Главных призов определяются в сроки, предусмотренные в пункте 3.1.3.2. Правил, путем случайного распределения Приза с помощью компьютерной программы, среди участников, зарегистрировавших Индивидуальные коды в соответствующий временной период, также указанный в пункте 3.1.3.2 Правил.

По итогам каждого розыгрыша определяются по 1 Победителю-обладателю Главных призов:

- 1) главный приз №1 – 1 победитель
- 2) главный приз №2 – 1 победитель
- 3) главный приз №3 – 1 победитель
- 4) главный приз №4 – 1 победитель
- 5) главный приз №5 – 6 победителей
- 6) главный приз №6 – 1 победитель

Результаты каждого розыгрыша заносятся в таблицу и размещаются на Сайте Акции.

7.1.3. В том случае, если Участник, признанный Потенциальным Победителем, будет лишен звания Победителя на основании настоящих Правил, либо не выйдет на связь, либо откажется от Приза, Победитель выбирается повторно с помощью механизма, описанного в пунктах 7.1.1 и 7.1.2. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и получения возможности вручить Приз на основании законодательства и Правил Акции. Данное правило распространяется на все виды Призов Акции.

7.2. При соблюдении всех требований настоящих Правил и предоставлении всей информации, Потенциальные Победители становятся Победителями Акции.

7.3. В том случае, если Участник, признанный Потенциальным Победителем:

- 1) не вышел на связь и не предоставил необходимую информацию в установленные сроки;
- 2) мобильный телефон отключен/заблокирован/недоступен;
- 3) отказался предоставить сведения для вручения Приза, предоставить оригиналы крышек с выигрышными кодами, подписать, при необходимости, согласие на обработку персональных данных и/или согласие на доставку Приза, а также акт приема -передачи Приза и другие данные, или иные действия, по требованию Организатора;
- 4) нарушил какие-либо положения настоящих Правил, не соответствует требованиям пункта 4.2 Правил либо иным положениям

Организатор лишает такого Участника звания Победителя. Организатор начинает проверку следующего Участника и так далее, как это определено в пункте 7.1.4 Правил. Окончательные итоги Акции будут опубликованы на сайте Акции.

8. Порядок получения Призов:

8.1. Организатор обязуется вручить Призы Победителям Акции в срок до 20 календарных дней с момента объявления Победителя, но не позднее срока, предусмотренного пунктом 3.1.4 Правил.

8.2. Для получения Промежуточного Приза Победителю необходимо в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления о выигрыше предоставить Оператору следующие данные на адрес электронной почты slavdakid@slavda.ru:

- 1) свои фамилию, имя, отчество полностью;
- 2) номер мобильного телефона;
- 3) иную необходимую информацию по запросу Организатора.

Способ передачи Участнику Приза определяется Организатором Акции. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику Приза. Организатор не несет ответственность за недоставку (утерю/порчу) Приза в рамках доставки по вине третьих лиц, участвующих в рассылке. До вручения Приза Организатор вправе запросить Участника предоставить Организатору крышки с выигрышным Индивидуальным кодом.

8.3. Для получения Главного Приза Победителю необходимо в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления о выигрыше предоставить Оператору следующие данные на адрес электронной почты slavdakid@slavda.ru:

- 1) свои фамилию, имя, отчество полностью;
- 2) дату рождения;
- 3) паспортные данные: серию, номер паспорта гражданина Российской Федерации, дату его выдачи, наименование выдавшего его органа, а также копии страниц паспорта, содержащие данные сведения;
- 4) сведения о месте жительства (согласно паспорту);

- 5) скан-копию (при наличии) Свидетельства о постановке на учет в налоговую инспекцию (ИНН);
- 6) адрес фактического места жительства: индекс, регион, район (если применимо), населенный пункт, улица, дом, корпус (если применимо), квартира (если применимо) для доставки Приза;
- 7) номер мобильного телефона;
- 8) иную необходимую информацию по запросу Организатора.

Способ передачи Участнику Приза определяется Организатором Акции. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику Приза. Организатор не несет ответственность за недоставку (утерю/порчу) Приза в рамках доставки по вине третьих лиц, участвующих в рассылке. До вручения Приза Организатор вправе запросить Участника предоставить Организатору крышки с выигрышным Индивидуальным кодом.

8.4. После получения всей запрошенной информации, Организатор/Оператор осуществляет проверку Потенциального Победителя и в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения всех сведений, оповещает Участника об успешности/не успешности проверки.

8.4.1. В случае если Потенциальным Победителем полностью соблюдены Правила Акции, не выявлено оснований для отказа в получении Приза, Организатор уведомляет Участника об успешности проверки и переходит к вручению Приза, в противном случае Организатор направляет письмо/сообщение Участнику с указанием причин отказа во вручении Приза.

8.4.2. В случае отказа Потенциальному Победителю на получение Приза, Организатор связывается с другим Потенциальным Победителем.

8.4.3. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право, без дополнительного уведомления, отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в случаях, предусмотренных настоящими правилами, в том числе:

- 1) если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- 2) если Организатору не будет предоставлен полный перечень информации, указанной в настоящих Правилах;
- 3) если номер мобильного телефона Участника, указанный на Сайте Акции, зарегистрирован на юридическое лицо и Победитель не может доказать, что именно он постоянно пользуется этим номером мобильного телефона;
- 4) в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

8.5. **ВНИМАНИЕ!** Организатор не несет ответственность за недостоверные и ошибочно предоставленные Потенциальным Победителем сведения и невозможность в связи с этим вручения Приза. При отправке запрашиваемых сведений Потенциальный Победитель гарантирует их правильность и достоверность. В случае отправки ошибочных и/или недостоверных сведений Потенциальным Победителем, Организатор не несет ответственности за ошибочную отправку, не отправляет Приз повторно.

8.6. По требованию Организатора Победитель обязуется подписать акт приема-передачи Приза, включающий согласие о передаче Организатору своих персональных данных.

9. Права и Обязанности Организатора и Оператора Акции:

9.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции.

9.1.2. Вручить Призы Акции в соответствии с настоящими Правилами Акции.

9.1.3. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая, любую причину, неконтролируемую Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

9.1.4. Организатор Акции вправе запросить у Победителя подтверждение принадлежности номера мобильного телефона (копия договора с оператором и/или справка/выписка от оператора).

9.1.5. Организатор Акции обязан завершить проведение рекламной Акции, в том числе осуществить предоставление Призов.

9.1.6. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.1.7. Организатор Акции не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции в связи с участием в Акции.

9.1.8. Организатор и Оператор не вступают в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

9.1.9. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.1.10. Организатор имеет право изменить Правила Акции в течение первой половины срока сбора заявок на участие согласно главе 57 ГК РФ.

10. Персональные данные:

10.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в строгом соответствии с положениями, принципами и правилами, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон), который включает соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу slavdakid@slavda.ru.

10.2. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором или Оператором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

10.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором или Оператором персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному лицу (субъекту персональных данных).

10.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором или Оператором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

10.5. Факт подачи Заявки на участие в Акции является согласием Участника на Получение любых видов сообщений (СМС-сообщения, электронная почта, мессенджеры и прочее) от Организатора ООО «Славда-Трэйд», а также ООО «Водопад-25» и ООО «Водопад-27» в рамках Акции и после ее окончания в целях информирования о новых Акциях, Продукции и новостях о Продукции ООО «Славда-Трэйд» и указанных компаний.

10.6. Факт участия в Акции означает, что все ее Участники соглашаются с настоящими Правилами, а также соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и

телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

10.7. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

10.8. Добровольно предоставляя Организатору/Оператору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и предоставление доступа к таким данным для целей проведения Акции Организатором и Оператором. Организатор и Оператор гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции и Оператором Акции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

11. Иные Условия:

11.1. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением участников, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них, если таковые имеют место быть, могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

11.2. Участие в Акции автоматически подразумевает самостоятельное ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

11.3. Призы не выдаются при несоблюдении или нарушении Участником Акции настоящих Правил Акции.

11.4. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

11.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, включая коммуникационные или транспортные расходы).

11.6. В случае отказа Победителя Акции от получения Приза, Победитель теряет право требования Приза от Организатора Акции.

11.7. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11.8. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.9. В случае если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

11.10. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по владивостокскому времени.

11.11. Организатор и Оператор не несут ответственности за работу сети Интернет, а также за настройки компьютера и способ их конфигурации, а также за настройки Интернет-провайдеров, а также в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.

11.12. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

11.13. Всеми не востребовавшими Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.

12. Прочее:

12.1. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза.

12.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации.

12.3. Участники считаются уведомленными, что Организатор удерживает и уплачивает в бюджет РФ сумму, составляющую до 100% от денежной части приза в качестве НДФЛ.

12.4. В случаях, если налог удержать невозможно, то Организатор обязан уведомить налоговую инспекцию по месту регистрации победителя о полученном доходе и невозможности удержать налог. В данном случае обязанность по уплате налога полностью ложится на победителя Акции.

И.о. генерального директора ООО «Славда-Трэйд»

Р. В. Антипов